
Une visite mémorable au Cœur de la Montérégie

Marieville, le 20 juin 2022 – Tourisme au Cœur de la Montérégie est fier de lancer sa saison 2022 avec l'ouverture du Bureau d'information touristique de Richelieu et promet des moments mémorables sur son territoire. Depuis le samedi 18 juin, les visiteurs et excursionnistes de la région peuvent s'arrêter au bureau de Richelieu pour obtenir des renseignements touristiques auprès du personnel et visiter sa boutique Les Inédits qui agit comme vitrine pour les produits agrotouristiques et locaux qui contribuent à la richesse du territoire.

Un accueil touristique à toute heure du jour

Le bureau est ouvert aux visiteurs tous les jours de 9 h à 17 h. Une équipe dynamique de conseillers en séjour se fait un plaisir de renseigner les visiteurs et excursionnistes au sujet des merveilles de la région. Cette année, l'accueil se voit bonifié par l'ajout d'un code QR à l'extérieur et d'un espace dédié à la documentation touristique. La clientèle se présentant sur les lieux en dehors des heures d'ouverture aura donc accès à de l'information présentée de manière virtuelle et papier, et ce, 24 h par jour !

Une région remplie de découvertes

Avec ses 40 kilomètres reliant Chambly à Granby, **La Route des Champs** est un parcours idéal pour les cyclistes en quête de paysages et de ruralité. Ce parc régional linéaire offre des points d'observation et d'intérêt et longe des champs de culture. Plusieurs services sont offerts aux cyclistes : aires de stationnement, stations de réparation, tables à pique-nique et installations sanitaires. Depuis l'an dernier, des panneaux patrimoniaux partagent l'histoire et la richesse patrimoniale de ce trajet établi sur l'ancien chemin de fer de la Montreal & Southern Counties Railway.

Prenez la route du bonheur et découvrez le Cœur de la Montérégie autrement. La **Route des vins** et la **Route des cidres** vous feront découvrir des produits exceptionnels provenant de notre terroir. Nos vigneronns et cidriculteurs vous ouvrent leurs vignobles et leurs vergers pour vous permettre de profiter du beau temps et de faire des dégustations qui vous familiariseront avec la fabrication des vins et des cidres.

Les amateurs de plein air seront comblés par des activités qui conjuguent les sensations fortes avec une vue imprenable sur le paysage. Activités nautiques, golf ou encore une randonnée pédestre, la région se prête parfaitement à une activité mémorable. La fatigue vous gagne ? Profitez-en pour vous détendre dans un spa ou dormir à l'auberge ou au camping. De plus, pour les plus contemplatifs, galeries d'art et sites patrimoniaux ou religieux sauront procurer un sentiment de bien-être.

Le Cœur de la Montérégie est un vaste garde-manger. De nombreuses entreprises agrotouristiques proposent l'**autocueillette de fruits et de légumes**. Des fraises, des bleuets, des framboises, des poires, une variété de légumes et, bien entendu, des pommes sont vendus en boutique ou en autocueillette à différentes périodes de l'année. De plus, plusieurs entreprises de la région offrent du bœuf, du poulet, du dindon et d'autres produits d'élevage. C'est une escapade qui vous mènera d'un producteur à l'autre pour vous procurer des produits frais et de qualité et c'est également une façon de soutenir nos producteurs et d'acheter local.

Tourisme au Cœur de la Montérégie vous accueillera à son bureau d'information touristique du 18 juin au 5 septembre 2022, de 9 h à 17 h, l'horaire automnal demeure à confirmer. Le bureau est situé au **2365, chemin des Patriotes à Richelieu** (sortie 29 de l'autoroute 10) et des conseillers en séjour y proposent des itinéraires selon les goûts et les intérêts des visiteurs. Venez vous procurer la toute nouvelle édition du guide touristique régional et profitez-en pour parcourir la boutique qui offre des produits du terroir de la région donnant un avant-goût de ce qui vous attend chez nos producteurs et artisans.

Les visiteurs et excursionnistes peuvent obtenir une panoplie d'informations sur la région et ses entreprises touristiques, de même que s'inscrire à l'infolettre sur le site Web tourismecoeurmonteregie.ca ou sur les différents médias sociaux. Tourisme au Cœur de la Montérégie veut remercier Desjardins en tant que partenaire de la campagne touristique.

À propos de Tourisme au Cœur de la Montérégie

Situé à 30 minutes de Montréal, le Cœur de la Montérégie est un territoire de près de 500 kilomètres carrés qui regroupe les municipalités d'Ange-Gardien, de Saint-Paul-d'Abbotsford, de Saint-Césaire, de Sainte-Angèle-de-Monnoir, de Rougemont, de Marieville, de Richelieu et de Saint-Mathias-sur-Richelieu.

- 30 -

Source :

Pierre-Luc Chenel
Coordonnateur aux communications
pchenel@mrcrouville.qc.ca
450 460-2127, poste 224

Information :

Mélanie Dubuc
Coordonnatrice aux activités touristiques
mdubuc@mrcrouville.ca
450 460-2127, poste 326