

NORMES  
GRAPHIQUES

**TOURISME**  
AU COEUR DE LA MONTÉRÉGIE

VERSION COULEUR

**TOURISME**  
AU COEUR DE LA MONTÉRÉGIE

VERSION NOIR ET BLANC

**TOURISME**  
AU COEUR DE LA MONTÉRÉGIE



**ROUGE**

PMS : 193 CP

CMYK : C = 2 / M = 99 / Y = 62 / K = 11

RGB : R = 209 / G = 25 / B = 71



**GRIS**

CMYK : C = 0 / M = 0 / Y = 0 / K = 85

RGB : R = 38 / G = 38 / B = 38

## LE LOGOTYPE

Le logotype **TOURISME** comporte deux éléments : le texte **Tourisme** avec la pomme et son slogan

Les deux éléments composant le logotype sont indissociables et leurs positionnements relatifs sont fixes.

Le logotype de **TOURISME**, ne peut en aucun cas être reproduit partiellement ni être traversé par un quelconque élément graphique. De plus, il ne peut être présenté comme élément de fond.

## LA VERSIONS COULEUR

Seule les couleurs suivantes du Pantone Matching System (PMS) peut être utilisée dans la reproduction du logotype :

- PMS 193 CP pour le rouge
- Noir à 85 % pour le gris

Ces couleurs sont à privilégier pour tout le matériel imprimé. Dans le cas d'une impression en quachromie ou d'une utilisation sur support informatique (multimédia, web, courriels, etc), des équivalences normalisées ont été déterminées.

Les couleurs reproduites dans le présent document ne constituent nullement un échantillon de référence. Pour évaluation de concordance et de rectitude, vous référer, au besoin, aux chartes de couleur du PMS.

Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3



Fig. 4



## LES VERSIONS NOIR ET RENVERSÉ

Dans la conception et la production d'outils de communication, la version couleur sur fond blanc ou fond noir du logotype doit, si possible, être privilégiée. (fig. 1 et 2)

Dans le cas d'une utilisation en noir et blanc, on doit toujours utiliser le logotype conçu spécifiquement pour l'utilisation en noir et blanc. (fig. 3)

Il est strictement prohibé de convertir la version couleur en valeur de gris. La version inversée sur fond noir peut également être utilisée. (fig. 4)

Si le logotype doit être reproduit sur un article promotionnel, il est alors permis d'utiliser la gravure, l'estampage, la broderie et le gaufrage en relief. La version privilégiée est la version couleur.

## LOGOTYPE FORMAT MINIMAL



## LOGOTYPE ZONE DE SÉCURITÉ



## LE FORMAT MINIMUM

Afin d'assurer la lisibilité du logotype et d'éviter les problèmes d'impression et de reproduction, un format minimal est prescrit.

Le logotype de base ne doit jamais être réduit de manière que sa largeur totale soit inférieure à 1 po.

## LA ZONE DE SÉCURITÉ

Le logotype est entouré d'une zone de sécurité. Aucun élément graphique ne peut être situé à l'intérieur de cette zone.

La surface couverte par la zone de sécurité correspond à deux fois la hauteur de la pomme du logotype. Ce périmètre est présent tout autour de celui-ci.