



## Tourisme au Cœur de la Montérégie vous invite à découvrir ses «Inédits».



**Longueuil, le 16 mai 2013** – Le Cœur de la Montérégie est une région riche en exclusivités et en produits originaux de toutes sortes. Question de bien refléter ce qui distingue cette magnifique et verdoyante région, l'organisme Tourisme au Cœur de la Montérégie a eu la bonne idée de créer un nouveau label : *Les inédits*.

Ce sceau sélect permet d'identifier et de reconnaître rapidement les délicieux produits provenant du Cœur de la Montérégie, un territoire qui regroupe les municipalités de Rougemont, Saint-Paul-d'Abbotsford, Marieville, Sainte-Angèle-de-Monnoir, Richelieu, Ange-Gardien, Saint-Mathias-sur-Richelieu et Saint-Césaire. Partez à la recherche du label *Les inédits* sur la porte des boutiques et des ateliers de la région ou sur les nombreux produits fins qu'on y propose.

Emblème de qualité et d'exception, ce sceau est signe de passion et de savoir-faire. Alors que les producteurs l'apposent avec fierté, les épicuriens et amateurs de produits raffinés peuvent s'y fier sans hésiter.

### Une région d'exception

Vous prévoyez visiter la Montérégie? Le site Web de Tourisme au Cœur de la Montérégie, au [www.tourismecoeurmonteregie.ca](http://www.tourismecoeurmonteregie.ca), est votre meilleur allié pour planifier une escapade dans ce coin de pays. Les attraits de la région sont présentés dans quatre sections invitantes :

- **Événements et routes thématiques** : découvrez les événements à ne pas manquer, dont les Week-ends gourmands de Rougemont et le Mondial des cidres de glace, et renseignez-vous sur la Route des cidres, la Route des vins 4 Monts et la Route du Richelieu, trois parcours emballants.
- **Cidreries et vignobles** : de la pomme au raisin, la région regorge de bouquets enivrants, allant d'un vaste choix de cidres pétillants, mousseux et de glace, dont plusieurs ont été médaillés, à une gamme impressionnante de vins rouges, blancs et rosés.
- **Pommes, baies, légumes et gourmandises** : comptant plus de 800 000 pommiers, la région vous propose le fruit défendu dans une foule de variétés ainsi qu'une grande diversité de fruits et légumes en formule « cueillez et croquez »; vous trouverez également sur votre route des fromages, chocolats fins, plats cuisinés, confitures maison et produits d'élevage.

- **Culture, loisirs et hospitalité** : au programme : théâtre, écomusée du verre, savonnerie artisanale, golf, randonnée pédestre, balade à vélo, ski de fond, raquette, deltaplane, parapente, spa, restos et hébergement.

### **Le Cœur de la Montérégie à emporter!**

Résidente de Rougemont, la chef Emilie C. Brochu, remarquée à titre de finaliste à l'émission *Les Chefs!*, s'est inspirée des délicieux produits du Cœur de la Montérégie pour concocter un livre de savoureuses recettes intitulé *Recettes et inspirations signées Emilie C. Brochu*. Poulet laqué au cidre de glace, magrets de canard, sauce à l'amélanche ou encore moelleux au chocolat, sirop à la mistelle ne sont que quelques-uns des fabuleux plats qu'on y trouve.

Parfait complément à votre visite, ce recueil vous permettra de recréer les saveurs uniques de la région dans votre cuisine! Il sera en vente au Bureau d'information touristique de Richelieu (2365, chemin des Patriotes à Richelieu) ainsi que dans plusieurs entreprises touristiques de la région.

Pour en savoir plus sur le Cœur de la Montérégie et visionnez la nouvelle vidéo promotionnelle, visitez <http://www.youtube.com/watch?v=JPut9GAhMnE>.

– 30 –

Partenaires :



**Relations de presse :**  
Communications Lise Raymond  
450 640-0500  
[info@clraymond.com](mailto:info@clraymond.com)

