

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

TOURISME AU CŒUR DE LA MONTEREGIE

La saison touristique est officiellement lancée !

Richelieu, le 3 juin 2015 – L'équipe de Tourisme au Cœur de la Montérégie a profité du long week-end de la Journée nationale des patriotes pour ouvrir les portes du Bureau d'information touristique aux visiteurs. C'est toutefois en ce mercredi 3 juin, que se sont réunis intervenants touristiques, partenaires et médias pour lancer officiellement la saison touristique 2015.

Une région d'exception

Tourisme au Cœur de la Montérégie est fier de promouvoir l'abondance et la qualité des produits de son terroir. L'équipe invite les gens à découvrir les délices de la région avec la campagne de promotion touristique 2015 **Si près. Si vrai. Si frais.** qui met en valeur *Les Inédits* au Cœur de la Montérégie. Emblème de qualité et d'exception, rappelons que le sceau sélect *Les Inédits* permet d'identifier les délicieux produits provenant du Cœur de la Montérégie. Ce label est apposé avec fierté par les producteurs à la porte de leurs boutiques et ateliers ainsi que sur leurs produits.

Suivez Emilie, chef et porte-parole, sur la route des Inédits...

Le dépliant et le site web tourismecoeurmonteregie.ca sont sans aucun doute vos meilleurs alliés pour planifier une escapade dans les municipalités de Rougemont, Saint-Paul-d'Abbotsford, Marieville, Sainte-Angèle-de-Monnoir, Richelieu, Ange-Gardien, Saint-Mathias-sur-Richelieu et Saint-Césaire. Les attraits de la région sont présentés sous quatre sections invitantes :

- **Événements et routes thématiques** : Découvrez les événements à ne pas manquer, dont les Week-ends gourmands de Rougemont, les Courses gourmandes et le Marché public de Marieville. Renseignez-vous également sur la Route des cidres et des vins ainsi que sur la Route du Richelieu, des parcours emballants!
- **Cidreries et vignobles** : De la pomme au raisin, la région regorge de bouquets enivrants, allant d'un vaste choix de cidres pétillants, mousseux et de glace, dont plusieurs ont été médaillés, jusqu'à une gamme impressionnante de vins rouges, blancs et rosés.
- **Pommes, baies, légumes et gourmandises** : Comptant plus de 800 000 pommiers, la région vous propose le fruit défendu dans une foule de variétés ainsi qu'une grande diversité de fruits et légumes en formule « cueillez et croquez ». Vous trouverez également sur votre route fromages, chocolats fins, plats cuisinés, confitures maison et produits d'élevage.
- **Culture, loisirs et hospitalité** : Au programme : savonnerie artisanale, golf, randonnée pédestre, balade à vélo, deltaplane, parapente, spa, restos et hébergement, sans oublier le Théâtre de Rougemont avec la pièce *L'invité*.

Profitez également de votre visite sur le web pour consulter la nouvelle section « Nos recettes ». Vous y trouverez des suggestions d'Emilie pour cuisiner les produits de saison, et ce, pour toutes les occasions. Visionner les nouvelles vidéos, dont celle présentant la région en 2 minutes et celle faisant la promotion de la boutique *Les Inédits*.

Les Inédits mis de l'avant...

En effet, la boutique *Les Inédits* est à nouveau ouverte! Celle-ci est aménagée afin de mettre en valeur les produits de la région. On trouve sur ses tablettes vinaigres, confitures, miel, pommes séchées, bijoux, savons, livres de recettes d'Emilie C. Brochu ainsi que quelques articles promotionnels. De plus, il est possible de s'y procurer des cidres bien froids pour se rafraîchir en pleine canicule! Vous pourrez également y dénicher le livre *Le Richelieu à vol d'oiseau*, de M. Laurent Lucuix, photographe, un ouvrage qui met de l'avant la région de la Montérégie et la rivière Richelieu. Il est donc possible pour les visiteurs, lors d'un passage à la boutique, de se procurer un souvenir du Cœur de la Montérégie pour ainsi prolonger l'expérience à la maison.

Le BIT de Richelieu vous propose...

Le Bureau d'information touristique de Richelieu (BIT) est l'endroit par excellence pour débiter la découverte du territoire. Il a ouvert ses portes le long week-end de la Journée nationale des patriotes. Depuis, les visiteurs sont accueillis les vendredis, samedis, dimanches et lundis, et ce, jusqu'au 19 juin prochain. À compter du 20 juin jusqu'au 30 août, il sera ouvert 7 jours sur 7 de 9 h à 18 h. Ensuite, seulement durant les week-ends jusqu'à l'Action de Grâce.

Nouveauté cette année, une borne électrique est maintenant installée au BIT. Grâce à cette borne, Tourisme au Cœur de la Montérégie sera maintenant en mesure d'offrir un nouveau service aux visiteurs de passage dans la région et ainsi attirer une toute nouvelle clientèle. Il ne restera qu'à leur faire découvrir les trésors cachés du territoire!

L'équipe touristique espère que plusieurs touristes et excursionnistes sillonneront les routes de la MRC de Rouville tout au long de la saison et leur souhaite de faire de belles découvertes au Cœur de la Montérégie! Pour obtenir de plus amples informations, surveillez la [page Facebook](#) de Tourisme au Cœur de la Montérégie et visitez le www.tourismecoeurmonteregie.ca.

-30-

Source : Caroline Martel
Superviseure du Bureau d'information
touristique de Richelieu
450.460.0202 poste 329
cmartel@coeurmonteregie.qc.ca

Information : Mélanie Dubuc
Commissaire au tourisme
450.460.0202, poste 326
mdubuc@coeurmonteregie.qc.ca

Partenaires :

