

---

## Une saison touristique mémorable

---

**Richelieu, le 16 juin 2016** – L'équipe de Tourisme au Cœur de la Montérégie lance aujourd'hui sa saison touristique en proposant plusieurs nouveautés. C'est avec une image revampée et sous une thématique inspirante qu'elle invite la population et les voyageurs à venir s'inspirer pour leurs vacances d'été au Bureau d'information touristique où des conseillères passionnées répondront à leurs besoins. Ce lieu d'accueil est le point de départ de moments mémorables. Les visiteurs y trouveront des conseils pour ne rien manquer à leurs itinéraires gourmands en plus de pouvoir se référer à un nouveau site Web, efficace et bien structuré.

### La saison du bonheur est lancée

Ici, on cultive l'authenticité! Ici, on picole d'euphorie! Ici, on cueille la fraîcheur! Ici, on croque dans la vie! Ici, on goûte au plaisir! Les cidriculteurs, vignerons, maraîchers, producteurs et restaurateurs sont prêts à accueillir les milliers de touristes qui viendront s'évader dans notre région cet été. Même le chalet d'accueil de la piste cyclable La Route des Champs a été rénové. En plus d'être plus accueillant, on peut maintenant y retrouver davantage de documentation touristique sur la région. Les visiteurs auront un avant-goût de la diversité du territoire et ils pourront comprendre pourquoi, ici, sème le bonheur!

### Un nouveau slogan mémorable

La campagne de promotion touristique, sous le thème « Moments mémorables », reflète les moments de bonheur et les instants de qualité que vivent les touristes au Cœur de la Montérégie. L'expression positive évoque que le temps passé dans notre région sera inoubliable et marquant. Les paysages, la générosité des producteurs, les produits du terroir et les différentes routes mènent tous à des moments mémorables.

### Un nouveau dépliant et un site Web revampé

Le nouveau dépliant de Tourisme au Cœur de la Montérégie met en scène ces différents moments. Le plaisir, l'authenticité, la fraîcheur et le bonheur sont reflétés autant dans les textes que dans les photos. L'information est divisée en quatre sections pour faciliter la recherche : cidreries et vignobles, cueillette et gourmandises, loisirs et hospitalité, événements et routes thématiques.

Le site Web, complètement revampé, reprend les mêmes thématiques inspirantes tout en donnant plus d'information sur les entreprises du territoire. L'internaute peut trouver facilement une auberge, un vignoble ou un verger. En quelques clics, les visiteurs ont accès à tous les détails. Un nouveau moteur de recherche facilite également la navigation afin de trouver rapidement une activité ou une entreprise de la région. Pour ceux qui aiment pédaler, la section « Vélo » met en valeur notre piste cyclable La Route des Champs et quelques suggestions gourmandes du Cœur de la Montérégie sont aussi regroupées sous la section « Recettes ».

## Des nouveaux logos pour mieux nous représenter

La MRC de Rouville arbore maintenant un nouveau logo qui reflète le dynamisme économique de la région. Ce dernier permet de maximiser la reconnaissance et la cohérence avec nos autres services, entre autres le volet Tourisme au Cœur de la Montérégie avec son bureau d'information touristique à Richelieu et la Piste cyclable La Route des Champs. La pomme nous positionne comme la région pomicole par excellence avec nos nombreux vergers et notre industrie alimentaire florissante. Le logo « Les Inédits au Cœur de la Montérégie » a également été rafraîchi en intégrant cette nouvelle identité en son centre. Derrière l'emblème « Les Inédits » se cachent des années à peaufiner un savoir-faire unique. Ce sceau de qualité exceptionnelle vous assure que le produit du terroir que vous allez déguster provient de notre région. Partout, vous trouverez « Les Inédits » sur la porte des boutiques et ateliers ou apposés sur les produits fins. Vous le croiserez sans doute au détour d'une route ou lors d'un événement qui se déroule sur notre territoire. Recherchez « Les Inédits » et faites de savoureuses découvertes!

– 30 –

### Sources :

Caroline Martel  
Coordonnatrice du Bureau d'information touristique  
450-460-2127 poste 329  
cmartel@mrcrouville.qc.ca

### Information :

Mélanie Dubuc  
Commissaire au tourisme  
450-460-2127 poste 326  
mdubuc@mrcrouville.qc.ca