

Le 30 septembre 2011

BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE : TOURISME AU CŒUR DE LA MONTÉRÉGIE

L'intérieur du bureau touristique au cœur de la Montérégie devait poursuivre la lancée du travail d'architecture du bâtiment. Cet intérieur devait répondre aux attentes et obligations en traduisant les émotions et les besoins d'une région et des gens qui y vivent et surtout la porte en eux. Le lieu devait combler l'occupant et l'utilisateur en abritant le bureau touristique, une boutique de produits de la région, un coin de consultation, une aire d'exposition et d'utilisation multifonctionnelles. Ce lieu d'information était tenu de traduire l'agrorural moderne et énergique, qui s'emploie à faire de chaque produit et coin de son territoire une expérience et une empreinte du cœur de la Montérégie.

Le bois des vieilles granges, le rouge de la pomme certes, mais également le signe de la maturité d'un produit et de sa région. La chaleur des touches de couleurs pour faire référence à la relation intime entre la terre et ses ressources et à ses femmes et ses hommes qui la façonnent avec dynamisme de manière très contemporaine.

Ce lieu devait donner l'impression d'avoir toujours été présent, il devait également suscité la curiosité et l'envie d'explorer la région puis ultimement donner le goût à la gourmandise.

Le travail de notre bureau a été d'unir l'extérieur et l'intérieur afin de rendre justice à l'architecture et au lieu. Traduire l'empreinte d'une région qui prend racine dans une rivière puis s'étire au sommet de ses Montérégiennes. L'homme, la terre et ses richesses racontés en matière, en couleur et en forme afin de procurer l'espace d'un lieu commun actuel, mais fier de son passé. Les mots et les personnages régionaux identifiés et dispersés par la graphiste Anne Grenier terminent la mise en scène des lieux.

Nous avons travaillé en équipe, le design intérieur amorcé par Josiane Crampe a ensuite été conceptualisé, dessiné et mené à sa réalisation par Marie-Christine Dubé et Naomi St-Jean.