



COMMUNIQUÉ

Embargo : 8 septembre 2011 à 12h00

TOURISME AU CŒUR DE LA MONTÉRÉGIE COUPE LE RUBAN ROUGE!

Richelieu, le 8 septembre 2011 – C'est en ce début de saison automnale, clairement associée à la cueillette des pommes dans Rouville, que le CLD au Cœur de la Montérégie a inauguré officiellement son bureau d'information touristique à Richelieu. Dignitaires, promoteurs agrotouristiques, partenaires, collaborateurs et membres des médias étaient donc présents pour la coupe officielle du ruban rouge devant les bureaux du chemin des Patriotes.

Les invités présents ont ainsi pu découvrir ce que l'équipe Tourisme au Cœur de la Montérégie a mis en œuvre pour offrir un service de qualité aux touristes de la région. En effet, tout a été pensé afin de répondre aux critères en tant qu'infrastructure d'accueil accrédité par le ministère du Tourisme. La nouvelle localisation, à proximité de la métropole, répond davantage aux besoins touristiques de la MRC de Rouville. D'ailleurs, la signalisation, sur l'autoroute 10 près de la sortie 29, permet de bien diriger les gens vers le bureau d'information touristique.

D'entrée de jeu, le maire de Richelieu, M. Ladouceur, déclarait : « C'est avec fierté que nous avons accueilli la décision que Richelieu devienne la ville hôte du bureau d'information touristique du Cœur de la Montérégie. Avec les partenaires, nous sommes d'emblée embarqués dans le projet de financement des infrastructures. Nous avons ainsi réussi à trouver tous les fonds nécessaires pour concrétiser ce magnifique projet structurant permettant à la Ville de Richelieu de mettre en valeur la richesse du terroir et les initiatives entrepreneuriales de la région. »

En effet, à l'intérieur de ce bureau d'accueil, l'environnement invitant met en valeur les produits régionaux. Cette vitrine permet aux visiteurs de découvrir le savoir-faire des producteurs, l'expérience vécue dans la région et, par la même occasion, la diversité de l'offre touristique. Les visiteurs sont également à même de découvrir les attraits des régions limitrophes de Montréal et de Québec par les nombreux dépliants mis à leur disposition.

« Répondre aux besoins des touristes était prioritaire et nous allons même au-delà de cette approche. Le bureau d'information touristique dispose d'une salle multifonctionnelle qui permet d'exposer les œuvres des artistes de la région. La MRC en est bien nantie, c'est donc une belle occasion pour eux de se mettre en valeur. Nous avons même une œuvre d'art intégrée à l'environnement et à l'architecture créée par Yvan Lafontaine en collaboration avec Nathalie LeClair du Studio des Verriers du Richelieu. Nous sommes vraiment fiers de ce que nous avons développé. Le concept est actuel, dynamique et accueillant. Le Cœur de la Montérégie est une destination incontournable! » a ajouté fièrement Mélanie Dubuc, commissaire au tourisme.

Afin de compléter ce bel aménagement, le bureau s'est également doté d'un service Internet sans fil ainsi que d'un ordinateur mis à la disposition des clients. Les visiteurs qui le voudront pourront ainsi faire des recherches eux-mêmes et aller explorer les sites des attraits touristiques de la région. Cela, sans oublier le coin des tous petits. Eh oui! Même les enfants pourront se sensibiliser aux richesses du terroir! Dessins pour la saison des pommes, toutous à l'effigie de la culture agricole locale, etc. De quoi les tenir occupés pendant que les parents s'informeront auprès

des préposés sur l'itinéraire de leur journée! Mentionnons d'ailleurs que le bureau d'information touristique est également aménagé pour les personnes à mobilité réduite.

« Grâce à sa visibilité, son accessibilité et son concept touristique dynamique, le bureau d'information touristique de Richelieu se veut un lieu rassembleur. En mettant ainsi nos efforts en communs, la MRC, et l'ensemble des municipalités qui la composent, démontrent une nette volonté de faire de Rouville, au Cœur de la Montérégie, une destination agrotouristique de premier choix » a ainsi déclaré M. Michel Picotte, préfet de la MRC de Rouville.

Tourisme au Cœur de la Montérégie tient à remercier toutes les entreprises qui ont participé au succès de cette inauguration, soit : Coteau St-Paul, La Chevière-de-Monnoir, Les Jardins d'Émilie, Bistro Colombine, Confiserie Sweet Lollipop, Les Quatre Feuilles, La Gourmanlise, Le Fruit Défendu, Boutique Atelier Élisé François, Verger Trois Pommes, Cidrerie Verger Léo Boutin, Vignoble Les Artisans du Terroir, Domaine Leduc-Piedimonte, Cidrerie Michel Jodoin, Domaine De Lavoie, Cidrerie du Village, Le Maraîcher André Côté et Verger François Juneau.

Pour lors, vous êtes invités à visiter le bureau d'information touristique à Richelieu, à suivre les publications sur [Facebook](#), à explorer le site Internet www.tourismecoeurmonteregie.ca, et bien évidemment, en cette période de récolte, à venir rencontrer les producteurs prêts à partager leur passion.

Le Cœur de la Montérégie : Si près. Si vrai. Si frais.

- 30 -

Source : Geneviève Désautels
Coordonnatrice aux communications
CLD au Cœur de la Montérégie
450-460-0202 poste 328
gdesautels@coeurmonteregie.qc.ca

Information : Mélanie Dubuc
Commissaire au tourisme
CLD au Cœur de la Montérégie
450-460-0202 poste 326
mdubuc@coeurmonteregie.qc.ca