
Proximité, authenticité et fraîcheur!

Marieville, le 18 mai 2011. – «Si près. Si vrai. Si frais», voici le nouveau slogan qui a été dévoilé lors du lancement de la saison touristique 2011 du CLD au Cœur de la Montérégie le mercredi 18 mai dernier à la Cidrerie Michel Jodoin de Rougemont. En effet, l'équipe du CLD y a organisé un 5 à 7 afin de présenter sa nouvelle campagne touristique. Grâce au slogan et à sa toute nouvelle appellation, Tourisme au Cœur de la Montérégie, la région se positionne comme une destination agrotouristique incontournable.

SI PRÈS.

La région au Cœur de la Montérégie désire tirer profit de sa proximité de la métropole et de sa clientèle cible par l'entremise de son nouveau bureau d'information touristique localisé à Richelieu. Ce dernier se veut une vitrine pour les produits régionaux. Étant situé au 2365, chemin des Patriotes, il sera facilement accessible via la sortie 29 de l'autoroute 10. En partenariat avec la ville de Richelieu, la MRC de Rouville et les Caisses Desjardins de la région de Saint-Césaire, Richelieu-St-Mathias, Marieville-Rougemont, Bassin de Chambly et Saint-Jean-sur-Richelieu, ce projet, initié en 2005, verra enfin le jour et ouvrira ses portes aux touristes le 17 juin prochain. Toute personne désirant obtenir de l'information touristique pourra composer le 1 866 335-5731.

SI VRAI.

Qui dit nouvelle campagne, dit aussi nouveau visuel! Pour ce faire, le concept a été orienté vers l'authenticité mettant ainsi de l'avant les quatre produits d'appel (événements et routes thématiques; cidreries et vignobles; pommes, baies, légumes et gourmandises; culture, loisirs et hospitalité) tout en valorisant le contact entre le producteur et le visiteur. Cette approche permettra de véhiculer le savoir-faire des producteurs, l'expérience vécue dans la région et, par la même occasion, la diversité de l'offre touristique.

SI FRAIS.

Un vent de fraîcheur s'est aussi fait sentir dans la stratégie de communication de la campagne 2011. En effet, Tourisme au Cœur de la Montérégie s'intègre à l'ère du Web 2.0. Facebook sera, entre autres, l'un des médias sociaux utilisés pour diffuser de l'information à caractère touristique aux visiteurs qui désirent découvrir notre belle région au fil des saisons. De plus, le nouveau site internet www.tourismecoeurmonteregie.ca sera bientôt en ligne et offrira une navigation plus diversifiée et plus dynamique.

Vous êtes donc invités à suivre nos publications sur Facebook, à explorer notre site internet, à visiter notre nouveau bureau d'information touristique et bien évidemment à sillonner les routes de notre MRC pour venir rencontrer une foule de producteurs prêts à partager leur passion. Bienvenue au Cœur de la Montérégie!

-30-

Source : Marie-Claude Boutin
Agente de développement
tourisme et communication
450.460.0202, poste 229
mcboutin@coeurmonteregie.qc.ca

Information : Mélanie Dubuc
Commissaire au tourisme
450.460.0202 poste 226
mdubuc@coeurmonteregie.qc.ca

Partenaires :

